



## BEVEZETÉS – PRO / KONTRA

---

**PRO** - avagy amiből az ügyfelünk profitált

- Hit visszanyerése, hogy valaki megérti az ő egyedi problémájukat végre és megoldást ad rá.
- Páciensek alapos nyilvántartása így a visszatérő vendégek azt az ügyfél-kezelést kapják, amit egy profi cégnek nyújtania kell.
- Az új döntéstámogatásnak köszönhetően láthatják az irányt, hogy merre halad a cég!



**KONTRA** - avagy amiből mi tanultunk sokat

- A specifikálás ezúttal (mivel nem átlagos felhasználókról van szó) kiemelkedően alapos kellett, hogy legyen.
- Orvosi területről lévén szó, bevezettük a háromszintű tesztelést a cégen belül.
- Fontos, hogy a megrendelő cégen belül is legyen egy belső-projectmanager, aki kizárólag a a cég érdekeit képviseli.

